



Sponsorbrev inför

TJEJCUPEN 2011

På Höllvikens Idrottsplats
15-16 oktober



Förra året hade vi 90 spelande lag i Tjejcupen. Allt från 7 åriga tjejer som precis börjat lira till 15-16 åringar som är på väg in i Sveriges damfotboll.

200 rafflande matcher spelades från tidig morgon till dess att solen gick ner!

Över 1000 spelande tjejer!! Lägg där till alla föräldrar, syskon, mor och farföräldrar, kompisar och vänner. Tillsammans med alla tränare, lagledare och funktionärer gör detta att det rör sig över **5000 personer** på området denna helg!

I år lär det inte bli färre! Tjejcupen är en väletablerad säsongsavslutning för tjejerna.

Lite festligare – en grand final, med många anmälningar redan tidigt på året.

Vi ser fram emot en fullspäckad fotbollshelg full av spännande matcher!

Mellan matcherna finns det tid för förtäring, lotterier, försäljning, andra aktiviteter på området och att så klart kolla in sina motståndare!

Det finns flera möjligheter för ert företag att visa att ni stödjer tjejfotbollen och samtidigt visa upp just ert varumärke och företag denna helg!

HUVUDSPONSOR: Namnge hela cupen, (en chans), reklamplatser på IP och i programblad, plats på området, mm

GULDSPONSOR: Namnge en åldersgrupp (8 chanser, först till kvarn) reklamplats på IP och i programblad, mm

SILVERSPONSOR: Reklamplats på IP och med i programbladet.

MATCHBOLL: Sponsra en matchboll

Dessutom finns det möjligheter att sponsra med varor som går till kioskförsäljning, lotterier och priser.

Området är stort så det finns även möjlighet att hyra en plats för egen försäljning eller utställning.

Har du som sponsor andra idéer eller önskemål om andra lösningar så är ni välkomna att höra av er! Sponsring är en viktig bit av cupens framgång så vi är öppna för alla förslag!





TJEJCUPEN 2011



Följande riktlinjer finns

HUVUDSPONSOR:

Pris: 50 000kr

Avser sponsring av hela tjejcupen och kan även ge namn åt den.

Reklamskylt med sponsorns skylt eller banderoll och i programbladet.

Länk på hemsidan som ligger kvar ett år. Kan också ges ett särskilt utrymme på hemsidan.

Omnämns under cupdagarna och ges möjligheten att vara prisutdelare.

GULD-sponsor:

Pris: 5 000kr eller varor för 10 000kr

Sponsor av en individuell åldersgrupp (F7/8, F9, F10, F11, F12, F13, F14, F15-16)

Sponsorn väljer namn för åldersgruppen.

Reklamskylt med företagets skylt eller banderoll och i programbladet.

Länk på hemsidan som ligger kvar ett år. Kan också ges ett särskilt utrymme på hemsidan.

Omnämns under cupdagarna och ges möjligheten att vara prisutdelare.

SILVER-sponsor:

Pris: 2 500kr eller varor för 5 000kr

Reklamskylt med företagets skylt eller banderoll och i programbladet.

Länk på hemsidan som ligger kvar ett år.

Omnämns under cupdagarna och ges möjligheten att vara prisutdelare.

MATCHBOLLAR:

Pris: 500kr

Omnämnd under särskild rubrik på hemsidan och i programbladet.

Kan förutom företag vara privatpersoner eller familjer som sponsrar.

VARU-sponsring

Sponsring av varor till kioskförsäljning, lotteri, gåvor, priser mm

Länk inlagd på hemsidan som kvarstår i ett år och ev på plats under cupen

Har du som sponsor andra idéer eller önskemål om andra lösningar så är ni välkomna att höra av er! Sponsring är en viktig bit av cupens framgång så vi är öppna för alla förslag!

Kontakta oss gärna

Petra Johnsson

Helene Brynell

070 – 990 08 88

070 – 361 31 80